









SEO Manager/in KI

-  **Standort:** Online-Teilnahme von zuhause
-  **Dauer:** 4 Wochen
-  **Unterrichtszeiten:** Die Weiterbildung erfolgt in Vollzeit
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein
-  **Nächste Starttermine:** 22.10.24, 07.01.25

Kursbeschreibung

In unserer Weiterbildung zum SEO Manager (SEO, deutsch: Suchmaschinenoptimierung) lernst du Maßnahmen der OnSite- und OffSite-Optimierung kennen, um das Suchmaschinenranking einer Domain zu verbessern.

Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um Deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt".

Und das Beste: In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.





Inhalte der Weiterbildung

SEO Management

- Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.
- Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.
- Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting
- Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

Zielgruppe

Die Weiterbildung zum SEO Manager richtet sich an verschiedene Personengruppen, die an der Optimierung von Webseiten für Suchmaschinen interessiert sind. Zur Zielgruppe gehören unter anderem Marketingfachleute, Webentwickler und -designer sowie Quereinsteiger mit Interesse am Online-Marketing.

Inhalte:

- SEO Grundlagen 5 Tage
- Content Erstellung 5 Tage
- Off-Page & On-Page Optimierung 5 Tage
- Analyse und Audit 5 Tage





Teilnahmevoraussetzungen

Grundlegende Computerkenntnisse: Die Teilnehmenden sollten über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können.

Grundkenntnisse in Webentwicklung: Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich.

Hohe Affinität zu digitalen Medien und erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung:

SEO Manager, SEO Spezialist, SEO Writer, SEO Analyst



Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die AZG zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

