



Künstliche Intelligenz im Marketing KI

- 📍 **Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
 - 📅 **Dauer:** 4 Wochen Vollzeit, 8 Wochen Teilzeit
 - ⌚ **Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
 - 🎓 **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
 - 💰 **Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 1.334,40€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein
- Maßnahmennummer:** 827/0118/2025

Kursbeschreibung

Du eignest dir praxisnah alle notwendigen Kompetenzen im Einsatz moderner KI-Technologien an – von grundlegenden Tools bis zur vollständigen Automatisierung. Dabei lernst du über 15 führende KI-Anwendungen kennen und setzt sie direkt in deinen Projekten ein. Zusätzlich erhältst du exklusiven Zugang zu kostenpflichtigem ChatGPT, um deine Content-Erstellung und Kampagnenplanung noch effizienter zu gestalten.

Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt.



Und das Beste

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.

Inhalte der Weiterbildung

Künstliche Intelligenz (KI) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Promoten im Marketing
- Visuelle KI & Content Produktion
- KI gestützte Redaktionsplanung
- KI in Strategie & Automatisierung
- Automatisierung mit N8n
- KI-gestützte Automatisierung typischer Büroabläufe, z. B. von E-Mails
- Automatisierte Workflows zur Zeiteinsparung und Fehlerminimierung
- Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses
- Auswahl geeigneter Zielgruppentypen (Custom, Lookalike, Interest)

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die ihr bestehendes Wissen im Bereich Online-Marketing, E-Commerce und Social Media durch KI-Kenntnisse vertiefen möchten.

Diese Weiterbildung ist nicht für Marketing-Neulinge geeignet und setzt ein technisches Grundverständnis voraus.

Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones sowie erste Erfahrungen im Online-Marketing sind erforderlich.

Ein grundlegendes Interesse an Marketingkonzepten, KI Tools und -strategien ist empfehlenswert, um das Beste aus dem Kurs herauszuholen.

BONUS!

Absolvierengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolvierengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.



Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung

KI-Marketing Spezialist, Content Creator, Social Media Manager mit KI Kompetenz, SEO Manager mit Prompt Wissen, SEA Manager mit Prompt Wissen, Marketing Consultant für automatisierte Kampagnen

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

