








Social Media Advertising: Anzeigen und Kampagnenerstellung mit KI

-  **Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
-  **Dauer:** 8 Wochen Vollzeit, 16 Wochen Teilzeit
-  **Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 2.649,60€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

Maßnahmennummer: 827/134/2025

Kursbeschreibung

Du erlernst praxisnah, wie du bezahlte Werbekampagnen auf Social-Media-Plattformen erfolgreich planst, steuerst und optimierst.

Außerdem erhältst du Zugang zu über 15 KI-Tools – von einfachen Anwendungen bis zur vollautomatischen Automatisierung – für maximale Effizienz in deinen Marketingprozessen.

Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt.

Und das Beste

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



Inhalte der Weiterbildung

Social Media Content und Werbung - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Social Media Netzwerke, Entwicklungen und Strategien
- Social Media Management und Automatisierung
- Zielgruppen spezifische Content Erstellung
- Analyse und Optimierung von Kampagnen
- Influencer Marketing
- Erstellung von UGC Videos
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
- Verstehen und Anwenden der wichtigsten Ad Manager wie Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

Künstliche Intelligenz (KI) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Visuelle KI & Content Produktion
- KI gestützte Redaktionsplanung
- KI in Strategie & Automatisierung,
- Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die über Grundwissen im Social Media Marketing und Werbung verfügen und ihr Wissen in diesem Bereich vertiefen möchten.

Diese Weiterbildung ist besonders für Quereinsteiger geeignet, die eine Karriere im digitalen Umfeld anstreben.

Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones, eine hohe Affinität zu Social Media sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.

Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

Inhalte

- Content und Zielgruppe, 1 Woche
- Video Content und Bearbeitung, 1 Woche
- Social Media Ads erstellen und schalten, 1 Woche
- Analyse und Optimierung, 1 Woche
- Einführung in KI, Prompting & Text-KI, 1 Woche
- Visuelle KI & Content Produktion, 1 Woche
- KI gestützte Redaktionsplanung, 1 Woche
- KI in Strategie & Automatisierung, 1 Woche



Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung

Social Media Manager, Social Media Marketer, Influencer Marketing, Social Media Advertising, Content Creator, UGC Creator, KI-Marketing Spezialist, Social Media Manager mit KI Kompetenz, SEO Manager mit Prompt Wissen, SEA Manager mit Prompt Wissen, Marketing Consultant für automatisierte Kampagnen

BONUS!

Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

