








## Marketing Aufbaukurs - Online Marketing mit KI

-  **Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
-  **Dauer:** 8 Wochen Vollzeit, 16 Wochen Teilzeit
-  **Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 2.65920€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

### Kursbeschreibung

Du erlernst praxisnah die zentralen Strategien des Online-Marketings und setzt wirkungsvolle Kampagnen um. Gleichzeitig eignest du dir den Umgang mit über 15 KI-Tools an – von einfachen Anwendungen bis zur vollautomatisierten Automatisierung. Zusätzlich erhältst du exklusiven Zugang zu kostenpflichtigem ChatGPT-4 für noch effizientere Content-Generierung.

### Vorsprung mit KI

Künstliche Intelligenz verändert das Marketing. Diese Weiterbildung vermittelt dir das Wissen und die Praxis, um moderne KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney, Neuroflash & Co. im digitalen Marketing effizient einzusetzen. Erarbeite eigene KI-gestützte Kampagnen und steigere deine Chancen auf dem Arbeitsmarkt durch zukunftsorientierte Kompetenzen.

### Und das Beste

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



---

# Inhalte der Weiterbildung

## **Online Marketing Grundlagen** - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundlegende Konzepte und Begriffe des Online-Marketings
- Einführung Online Marketing Management und Marketingstrategien
- Effizientes Ressourcen- und Budgetmanagement im Online Marketing
- Agile Methoden zum Anpassen der Strategie an sich ändernde Marktbedingungen

## **Künstliche Intelligenz (KI) im Online-Marketing** - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

## Zielgruppe

Die Maßnahme richtet sich an Personen mit ersten Kenntnissen oder Erfahrungen im Marketing – z. B. durch Praktika, berufliche Vorerfahrung, eine vorherige Grundqualifikation oder eigene Projekte. Angesprochen sind besonders Quereinsteiger, Selbstständige, Creator, sowie Mitarbeitende aus Kommunikation, Vertrieb und Kundenservice.

## Teilnahmevoraussetzungen

Grundlegende Computerkenntnisse: Die Teilnehmenden sollten über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können.

Ein grundlegendes Interesse an Marketingkonzepten und -strategien ist empfehlenswert, um das Beste aus dem Kurs herauszuholen.

## Inhalte

- Situationsanalyse und Marktforschung, 1 Woche
- Marketingziele und -strategien, 1 Woche
- Marketinginstrumente / Marketingmix, 1 Woche
- B2B und B2C Marketing, Marketingcontrolling, 1 Woche
- Einführung in KI, Prompting & Text-KI, 1 Woche
- Visuelle KI & Content Produktion, 1 Woche
- KI gestützte Redaktionsplanung, 1 Woche
- KI in Strategie & Automatisierung, 1 Woche



## Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung

Online Marketing Specialist, Content Marketing Manager:in, Digital Marketing Manager:in, Marketingreferent:in, Social Media Strateg:in, Contentplaner:in mit KI, Projektmanager:in digitale Kommunikation, Funnel-Marketing-Spezialist:in, Redakteur:in Digital Marketing, Junior Data Analyst im Marketing

## BONUS!

### **Absolventengruppe:**

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

### **Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:**

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

