








Suchmaschinen Marketing Manager im E-Commerce KI

-  **Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
-  **Dauer:** 12 Wochen Vollzeit, 24 Wochen Teilzeit
-  **Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 3.993,60€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

Maßnahmenummer: 827/82/2025

Kursbeschreibung

Du wirst zum Profi in SEO und SEA, optimierst das Google-Ranking und schaltest wirkungsvolle Google-Ads-Kampagnen. Zudem erwirbst du alle Fähigkeiten, die für die erfolgreiche Erstellung und den Betrieb eines eigenen Online-Shops nötig sind. Zusätzlich erhältst du exklusiven Zugang zu kostenpflichtigem ChatGPT-4 für noch effizientere Content-Generierung.

Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt.

Und das Beste

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



Inhalte der Weiterbildung

SEO Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.
- Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.
- Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich SEO.
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting
- Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

SEA Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.
- Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen
- KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

E-Commerce - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce
- Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.
- Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.
- Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung
- Einsatz von KI und Social Media im E-Commerce und andere Marketingstrategien

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an verschiedene Personengruppen, die an Suchmaschinenwerbung, der Optimierung von Webseiten für Suchmaschinen und an E-Commerce interessiert sind. Zur Zielgruppe gehören unter anderem Personen aus den Bereichen Handel, Betriebswirtschaft, Marketing, Vertrieb, Werbe- und Kommunikationsagenturen, Studenten, Hochschulabsolventen, Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU sowie Quereinsteiger mit Interesse am Online-Marketing.

Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnehmenden sollten über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können.

Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich.

Hohe Affinität zu digitalen Medien und zum E-Commerce sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.



Inhalte

- SEO (Suchmaschinenoptimierung), 4 Wochen
- SEA (Suchmaschinenwerbung), 4 Wochen
- E-Commerce, 4 Wochen

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung:

SEO Manager, SEO Spezialist, SEO Writer, SEO Analyst, SEA Analyst, SEA Spezialist, SEA Manager, SEA Performance Manager, E-Commerce Manager.

BONUS!

Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

