



Manager für Onlinewerbung mit KI

- Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
- Dauer:** 12 Wochen Vollzeit, 24 Wochen Teilzeit
- Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
- Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
- Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 3.974,40€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

Maßnahmennummer: 827/129/2025

Kursbeschreibung

Du erwirbst umfassende Kompetenzen in Social Media, SEA und Content-Erstellung, um zielgerichtete Werbeanzeigen auf sozialen Plattformen und Google Ads zu schalten. Zudem lernst du über 15 moderne KI-Tools – von einfachen Anwendungen bis zur vollautomatischen Automatisierung – kennen und einzusetzen. Zusätzlich erhältst du exklusiven Zugang zu kostenpflichtigem ChatGPT-4 für noch effizientere Content-Generierung.

Vorsprung mit KI

Künstliche Intelligenz verändert das Marketing. Diese Weiterbildung vermittelt dir das Wissen und die Praxis, um moderne KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney, Neuroflash & Co. im digitalen Marketing effizient einzusetzen. Erarbeite eigene KI-gestützte Kampagnen und steigere deine Chancen auf dem Arbeitsmarkt durch zukunftsorientierte Kompetenzen.

Und das Beste

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



Inhalte der Weiterbildung

Social Media Ads (Werbung) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Social Media Netzwerke, Entwicklungen und Strategien
- Social Media Management und Automatisierung
- Zielgruppen spezifische Content Erstellung
- Analyse und Optimierung von Kampagnen
- Influencer Marketing
- Erstellung von UGC Videos
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
- Verstehen und Anwenden der wichtigsten Ad Manager wie Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

SEA Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.
- Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeföhrten Werbemaßnahmen
- KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeföhrten Maßnahmen
- Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

Künstliche Intelligenz (KI) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Visuelle KI & Content Produktion
- KI gestützte Redaktionsplanung
- KI in Strategie & Automatisierung,
- Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die über Grundwissen im Social Media Marketing und Werbung verfügen und ihr Wissen in diesem Bereich vertiefen möchten.

Diese Weiterbildung ist besonders für Quereinsteiger geeignet, die eine Karriere im digitalen Umfeld anstreben.

Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones, eine hohe Affinität zu Social Media sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.

Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

Inhalte

- Social Media Ads (Werbung), 4 Woche



- SEA (Google Ads), 4 Woche
 - Künstliche Intelligenz (KI), 4 Wochen
-

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung

Social Media Manager, Social Media Marketer, Influencer Marketing, Social Media Advertising, Content Creator, UGC Creator, KI-Marketing Spezialist, Social Media Manager mit KI Kompetenz, SEO Manager mit Prompt Wissen, SEA Manager mit Prompt Wissen, Marketing Consultant für automatisierte Kampagnen, SEA Analyst, SEA Spezialist, SEA Manager, SEA Performance Manager

BONUS!

Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

