



Content Manager in Social Media mit KI

- Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
- Dauer:** 12 Wochen Vollzeit, 24 Wochen Teilzeit
- Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
- Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
- Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 3.960,00€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

Maßnahmennummer: 827/133/2025

Kursbeschreibung

Du erwirbst alle zentralen Social-Media-Kompetenzen zur Steigerung deiner organischen Reichweite und zur Erstellung zielgruppengerechter Inhalte (Texte, Grafiken, Videos & Co.). Zudem lernst du den praxisnahen Einsatz von über 15 KI-Tools – von einfachen Anwendungen bis zur vollautomatisierten Marketingunterstützung.

Vorsprung mit KI

Künstliche Intelligenz verändert das Marketing. Diese Weiterbildung vermittelt dir das Wissen und die Praxis, um moderne KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney, Neuroflash & Co. im digitalen Marketing effizient einzusetzen. Erarbeite eigene KI-gestützte Kampagnen und steigere deine Chancen auf dem Arbeitsmarkt durch zukunftsorientierte Kompetenzen.

Und das Beste

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



Inhalte der Weiterbildung

Social Media Grundlagen - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.
- Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
- Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube
- Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte
- Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva
- Videoschnitt mit CapCut

Content Marketing - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundlegende Definitionen und Konzepte des Content Marketings
- Zielgruppenanalyse im Content Marketing und zielgruppengerechte Content-Erstellung
- Entwicklung einer Content-Strategie
- Bewertung von Content-Marketing-Kampagnen mithilfe von Analysetools
- Planung und Durchführung einer E-Mail-Marketingkampagne zur Verbreitung von Inhalten.

Künstliche Intelligenz im Marketing (KI) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Visuelle KI & Content Produktion
- KI gestützte Redaktionsplanung
- KI in Strategie & Automatisierung,

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Personen, die in den Bereichen PR, Marketing, Kommunikation und Journalismus sowie in Werbe- und Kommunikationsagenturen tätig sind oder waren. Studierende, Hochschulabsolventen, aber auch Quereinsteiger mit Interesse an Social Media und Onlinemarketing sind angesprochen.

Teilnahmevoraussetzungen

Grundlegende Computerkenntnisse sind wichtig, da viele Content-Marketing-Aktivitäten online stattfinden und die Nutzung von digitalen Tools und Plattformen erfordern.

Gute Kommunikationsfähigkeiten sind entscheidend, da Content Marketing darauf abzielt, mit der Zielgruppe in Verbindung zu treten und Botschaften effektiv zu vermitteln.

Personen, die Interesse am Verfassen von Inhalten, Grafikdesign oder Videoproduktion haben, könnten besonders von diesem Kurs profitieren.



BONUS!

Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung

Social Media Manager, Social Media Marketer, Influencer Marketing, Content Creator, UGC Creator, KI-Marketing Spezialist, Social Media Manager mit KI Kompetenz, Social Media Manager mit Prompt Wissen, Marketing Consultant für automatisierte Kampagnen, Content Marketing Manager, Copy Writer, Content Manager, Content Writer, Content Moderator

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

