



Strategisches Online Marketing und E-Commerce mit KI

- Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
- Dauer:** 12 Wochen Vollzeit, 24 Wochen Teilzeit
- Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
- Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
- Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 3.974,40€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

Kursbeschreibung

Du erlernst praxisnah die zentralen Grundlagen des Online-Marketings und erwirbst alle Skills, um deinen eigenen Online-Shop von der Konzeption bis zum erfolgreichen Betrieb selbstständig umzusetzen. Parallel dazu eignest du dir den Umgang mit über 15 KI-Tools an – von einfachen Anwendungen bis zur vollautomatisierten Automatisierung – um deine Marketingprozesse zukunftssicher zu optimieren.

Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt.

Und das Beste

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



Inhalte der Weiterbildung

Online Marketing Grundlagen - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundlegende Konzepte und Begriffe des Online-Marketings
- Einführung Online Marketing Management und Marketingstrategien
- Effizientes Ressourcen- und Budgetmanagement im Online Marketing
- Agile Methoden zum Anpassen der Strategie an sich ändernde Marktbedingungen

E-Commerce - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce
- Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.
- Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.
- Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung
- KI Einsatz im E-Commerce
- Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

Künstliche Intelligenz (KI) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Visuelle KI & Content Produktion
- KI gestützte Redaktionsplanung
- KI in Strategie & Automatisierung,
- Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

Zielgruppe

Personen aus den Bereichen Handel, Betriebswirtschaft, Marketing, Vertrieb, Werbe- und Kommunikationsagenturen, Studenten, Hochschulabsolventen, Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU.

Interesse an E-Commerce ist Voraussetzung.

Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones sowie eine hohe Affinität zum E-Commerce sind erforderlich.

Kaufmännische Erfahrung und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind von Vorteil.

Inhalte

- Online Marketing Grundlagen, 4 Wochen
- E-Commerce, 4 Wochen
- Künstliche Intelligenz (KI), 4 Wochen



Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung

E-Commerce Manager, KI-Marketing Spezialist, Marketing Consultant für automatisierte Kampagnen

BONUS!

Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

