








Suchmaschinen Marketing Manager im E-Commerce mit KI

-  **Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
-  **Dauer:** 16 Wochen Vollzeit, 35 Wochen Teilzeit
-  **Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 5.312,00€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

Kursbeschreibung

Du lernst, wie du mit SEO und Google Ads deine Sichtbarkeit steigerst und gezielt Kunden gewinnst. Zusätzlich erfährst du, wie du einen Online-Shop erfolgreich führst – unterstützt von über 15 KI-Tools für Content, Automatisierung und Effizienz. Zusätzlich erhältst du exklusiven Zugang zu kostenpflichtigem ChatGPT-4 für noch effizientere Content-Generierung.

Vorsprung mit KI

Künstliche Intelligenz verändert das Marketing. Diese Weiterbildung vermittelt dir das Wissen und die Praxis, um moderne KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney, Neuroflash & Co. im digitalen Marketing effizient einzusetzen. Erarbeite eigene KI-gestützte Kampagnen und steigere deine Chancen auf dem Arbeitsmarkt durch zukunftsorientierte Kompetenzen.

Und das Beste

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



Inhalte der Weiterbildung

SEO Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.
- Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.
- Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich SEO.
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting
- Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

SEA Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.
- Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen
- KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

E-Commerce - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce
- Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.
- Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.
- Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung
- Einsatz von KI und Social Media im E-Commerce und andere Marketingstrategien

Künstliche Intelligenz (KI) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Visuelle KI & Content Produktion
- KI gestützte Redaktionsplanung
- KI in Strategie & Automatisierung,
- Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an verschiedene Personengruppen, die an Suchmaschinenwerbung, der Optimierung von Webseiten für Suchmaschinen und an E-Commerce interessiert sind. Zur Zielgruppe gehören unter anderem Personen aus den Bereichen Handel, Betriebswirtschaft, Marketing, Vertrieb, Werbe- und Kommunikationsagenturen, Studenten, Hochschulabsolventen, Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU sowie Quereinsteiger mit Interesse am Online-Marketing.



Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnehmenden sollten über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können.

Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich.

Hohe Affinität zu digitalen Medien und zum E-Commerce sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.

Inhalte

- SEO (Suchmaschinenoptimierung), 4 Wochen
- SEA (Suchmaschinenwerbung), 4 Wochen
- E-Commerce, 4 Wochen
- Künstliche Intelligenz (KI), 4 Wochen

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung

SEO Manager, SEO Spezialist, SEO Writer, SEO Analyst, SEA Analyst, SEA Spezialist, SEA Manager, SEA Performance Manager, E-Commerce Manager

KI-Marketing Spezialist, Content Creator, Social Media Manager mit KI Kompetenz, SEO Manager mit Prompt Wissen, SEA Manager mit Prompt Wissen, Marketing Consultant für automatisierte Kampagnen

BONUS!

Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

