








Social Media Marketing mit E-Commerce und KI

-  **Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
-  **Dauer:** 16 Wochen Vollzeit, 35 Wochen Teilzeit
-  **Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 5.286,40€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

Kursbeschreibung

Du lernst, wie du Social Media, E-Commerce und KI clever kombinierst, um Online-Shops sichtbar zu machen und gezielt zu vermarkten. Mit über 15 smarten KI-Tools – von einfachen Anwendungen bis zur vollständigen Automatisierung – machst du deine Marketingprozesse messbar effizienter und bereit für Skalierung.

Zusätzlich erhältst du exklusiven Zugang zu kostenpflichtigem ChatGPT-4 für noch effizientere Content-Generierung.

Vorsprung mit KI

Künstliche Intelligenz verändert das Marketing. Diese Weiterbildung vermittelt dir das Wissen und die Praxis, um moderne KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney, Neuroflash & Co. im digitalen Marketing effizient einzusetzen. Erarbeite eigene KI-gestützte Kampagnen und steigere deine Chancen auf dem Arbeitsmarkt durch zukunftsorientierte Kompetenzen.

Und das Beste

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



Inhalte der Weiterbildung

Social Media Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.
- Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
- Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube
- Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte
- Post-, Video- und Creatives-Gestaltung mit Canva (Videoschnitt mit CapCut)

Social Media Ads (Werbung) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
- Verstehen & Anwenden wichtigster Ad Manager (Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn)
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Analyse und Optimierung von Kampagnen
- Influencer Marketing & Erstellung von UGC Videos

E-Commerce - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce
- Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.
- Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.
- Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung
- Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

Künstliche Intelligenz (KI) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Visuelle KI & Content Produktion
- KI gestützte Redaktionsplanung
- KI in Strategie & Automatisierung,

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die Interesse an Online-Marketing, E-Commerce und Social Media haben oder ihr Wissen in diesem Bereich vertiefen möchten.

Diese Weiterbildung ist besonders für Quereinsteiger geeignet, die eine Karriere im digitalen Umfeld anstreben.

Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones, eine hohe Affinität zu Social Media und zum E-Commerce sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation sind von Vorteil.



Inhalte

- Social Media Management, 4 Wochen
- Social Media Ads (Werbung), 4 Wochen
- E-Commerce, 4 Wochen
- Künstliche Intelligenz (KI), 4 Wochen

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung

Social Media Manager mit KI Kompetenz, Social Media Marketer, Influencer Marketing, Social Media Advertising, Content Creator, UGC Creator, KI-Marketing Spezialist, Marketing Consultant für automatisierte Kampagnen, E-Commerce Manager

BONUS!

Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

