



Performance Marketing Manager im E-Commerce KI

- Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
- Dauer:** 20 Wochen Vollzeit, 44 Wochen Teilzeit
- Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
- Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
- Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 6.616,00€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

Kursbeschreibung

Du erwirbst alle Kompetenzen, um eigenverantwortlich Bezahlwerbung auf Google und in den sozialen Medien zu planen, zu schalten und zu optimieren. In den einzelnen Elementen lernst du zudem, deinen eigenen Online-Shop aufzubauen und erfolgreich zu betreiben. Zusätzlich erhältst du exklusiven Zugang zu ChatGPT-4, um deine Content-Strategie dank KI-Unterstützung optimal zu gestalten.

Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt.

Und das Beste:

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



Inhalte der Weiterbildung

Social Media Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.
- Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
- Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube
- Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte
- Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva
- Videoschnitt mit CapCut

Social Media Ads (Werbung) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
- Verstehen und Anwenden der wichtigsten Ad Manager wie Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Analyse und Optimierung von Kampagnen
- Influencer Marketing
- Erstellung von UGC Videos

SEO Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.
- Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.
- Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich SEO.
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeföhrten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting
- Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

SEA Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.
- Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeföhrten Werbemaßnahmen
- KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

E-Commerce - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce
- Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.
- Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.
- Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung



- KI Einsatz im E-Commerce
- Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

Zielgruppe

Personen, die bereits im Bereich Marketing oder Werbung tätig sind und ihre Kenntnisse im Bereich Performance Marketing vertiefen möchten. Auch Quereinsteiger mit Interesse an Social Media und Suchmaschinenmarketing sind angesprochen.

Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnehmenden sollten über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können.

Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich.

Hohe Affinität zu digitalen Medien und zum E-Commerce sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.

Inhalte

- Social Media Management, 4 Wochen
- Social Media Ads (Werbung), 4 Wochen
- SEO (Suchmaschinenoptimierung), 4 Wochen
- SEA (Suchmaschinenwerbung), 4 Wochen
- E-Commerce, 4 Wochen

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung

Performance Marketing Manager, Performance Manager, Performance Advertiser, Social Media Manager, Social Media Marketer, Influencer Marketing, Social Media Advertising, SEO Manager, SEO Spezialist, SEO Writer, SEO Analyst, SEA Spezialist, SEA Manager, E-Commerce Manager

BONUS!

Absolvierengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolvierengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

