









Social Media Manager/in KI

-  **Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
-  **Dauer:** 8 Wochen in Vollzeit, 16 Wochen in Teilzeit
-  **Unterrichtszeiten:** Vollzeit 9:00-16:30Uhr, Teilzeit 09:00-12:30Uhr
-  **Unterrichtsart:** Live-Unterricht & Selbststudium
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 2.649,60€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

Kursbeschreibung

Sei dabei und tauche ein in die Welt der Social Media.

Erfahre alles über Social Media Marketing und Ads, Influencer Marketing, Community Management, Customer Journey, Branding, Storytelling, Video- und Reel-Content-Erstellung sowie den Umgang mit CapCut.

Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um Deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt".

Und das Beste: In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.





Inhalte der Weiterbildung

Künstliche Intelligenz (KI) in Social Media (während der gesamten Weiterbildung)

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Social Media Management und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Nutzung verschiedener KI-Tools, z. B. für die Erstellung von Anzeigen, Posts uvm.
- Praxis-Übungen
- Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 5 während des Kurses

Social Media Management (4 Wochen in Vollzeit, 8 Wochen in Teilzeit)

- Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.
- Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
- Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube
- Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte
- Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva
- Videoschnitt mit CapCut

Social Media Ads (Werbung) (4 Wochen in Vollzeit, 8 Wochen in Teilzeit)

- Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
- Verstehen und Anwenden der wichtigsten Ad Manager wie Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Analyse und Optimierung von Kampagnen
- Influencer Marketing
- Erstellung von UGC Videos



Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones, eine hohe Affinität zu Social Media sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.

Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Personen, die in den Bereichen PR, Marketing, Kommunikation und Journalismus sowie in Werbe- und Kommunikationsagenturen tätig sind oder waren.

Studierende, Hochschulabsolventen, aber auch Quereinsteiger mit Interesse an Social Media sind angesprochen.

BONUS!

Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Inhalte:

- Social Media Grundlagen 5 Tage
- Social Networks 5 Tage
- Tools für Social Media 5 Tage
- Zielgruppe 5 Tage
- Rechtliches 5 Tage
- Video Content und Bearbeitung 5 Tage
- Social Media Ads erstellen und schalten 5 Tage
- Analyse und Optimierung 5 Tage

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung:

Social Media Manager, Social Media Marketer, Influencer Marketing, Social Media Advertising, Content Creator, UGC Creator

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

