








Performance Marketing Experte KI

-  **Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
 -  **Dauer:** 20 Wochen Vollzeit, 44 Wochen Teilzeit
 -  **Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
 -  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
 -  **Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 6.616,00€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein
- Maßnahmenummer:** 827/132/2025

Kursbeschreibung

Bist Du bereit, ein Profi in der bezahlten Werbung über Social Media und Google zu werden?

In der Weiterbildung zum Performance Marketing Manager wirst du in die Lage versetzt, erfolgreich bezahlte Werbung über Social Media Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIN, Pintarest und YouTube zu schalten.

Außerdem lernst Du, wie Du Such-, Shopping- und Gmail-Kampagnen über Google durchführst.

Vorsprung durch KI

Die Weiterbildung beinhaltet auch einen vierwöchigen Intensivkurs zum Thema „Künstliche Intelligenz im Marketing“. Hier lernst du, wie du Prozesse in einem Unternehmen mithilfe von KI automatisierst.

Und das Beste: In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.



Inhalte der Weiterbildung

Künstliche Intelligenz (KI) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Visuelle KI & Content Produktion
- KI gestützte Redaktionsplanung
- KI in Strategie & Automatisierung,
- Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

Social Media Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.
- Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
- Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube
- Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte
- Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva
- Videoschnitt mit CapCut

Social Media Ads (Werbung) - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
- Verstehen und Anwenden der wichtigsten Ad Manager wie Facebook, TikTok, Pintarest und LinkedIn.
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Analyse und Optimierung von Kampagnen
- Influencer Marketing
- Erstellung von UGC Videos

SEO Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.
- Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.
- Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting
- Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten



Inhalte der Weiterbildung

SEA Management - 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit

- Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.
- Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen
- KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen
- Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

Zielgruppe

Personen, die bereits im Bereich Marketing oder Werbung tätig sind und ihre Kenntnisse im Bereich Performance Marketing vertiefen möchten. Auch Quereinsteiger mit Interesse an Social Media und Suchmaschinenmarketing sind angesprochen.

Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones, eine hohe Affinität zu Social Media sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.

Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

BONUS!

Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung:

Performance Marketing Manager, Performance Manager, Performance Advertiser, Social Media Manager, Social Media Marketer, Influencer Marketing, Social Media Advertising, SEO

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

