








## Google Ads Manager/in KI

-  **Standort:** Online von zu Hause aus, Präsenz an einem unserer Standorte oder Blended Learning (kombiniert)
-  **Dauer:** 4 Wochen Vollzeit / 8 Wochen Teilzeit
-  **Unterrichtszeiten:** Mo.–Fr. 09:00–16:30 Uhr (Vollzeit), 09:00–12:30 Uhr (Teilzeit)
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Gesamtkosten nur 1.336,00€ (unter BDKS), bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch einen Bildungsgutschein

---

## Kursbeschreibung

In unserer Weiterbildung zum **SEA Manager/in (SEA, Search Engine Advertising, deutsch: Anzeigenschaltung bei Google)** lernst du, Anzeigen bei Google, YouTube und Gmail zu schalten. Dabei lernst du nicht nur das Schalten von Werbeanzeigen, sondern auch deren komplette Gestaltung von Anzeigentexten bis hin zur Erstellung von Werbevideos.

### Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um Deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt".

### Und das Beste:

In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.





## Inhalte der Weiterbildung

### SEA Management

- Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.
- Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen
- KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.
- Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen
- Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

### Zielgruppe

Die Weiterbildung zum SEA-Manager richtet sich an Personengruppen, die ihre Kenntnisse im Bereich der Suchmaschinenoptimierung oder des Online-Marketings um die Suchmaschinenwerbung ergänzen möchten.

Die Weiterbildung eignet sich auch für Personengruppen, die bereits Erfahrung mit bezahlter Werbung über Social Media haben oder hatten.

### BONUS!

#### Absolventengruppe:

Alle unsere Absolventen dürfen unserer Absolventengruppe kostenlos beitreten. Hier findet einmal im Monat ein Treffen statt und wir helfen bei Fragen in der Praxis umgehend und kostenlos.

#### Lebenslanger Zugang zu unserer digitalen Lernstrecke:

Alle Absolventen sichern sich den lebenslangen Zugang zu unserer Lernstrecke, die regelmäßig aktualisiert wird.





## Teilnahmevoraussetzungen

**Grundlegende Computerkenntnisse:** Die Teilnehmenden sollten über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können.

Hohe Affinität zu digitalen Medien sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Online-Marketing.

---

## Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung:

SEO Analyst, SEA Analyst, SEA Spezialist, SEA Manager, SEA Performance Manager

Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die ÖHMI EuroCert GmbH zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

